

SUGERENCIAS PARA TENER UN BUEN PERFIL EN LINKDLN

Mantén Actualizado tu perfil profesional

Si tu objetivo es que te encuentren, mejorar tu marca personal o el poder acceder a nuevas oportunidades de negocio, debes mantener tu perfil de usuario actualizado con tus últimos datos de experiencia laboral en e, habilidades obtenidas, empleos, aptitudes que has desarrollado y demás.

Utiliza una fotografía formal y en lo posible profesional

“Una imagen dice más que mil palabras”, si tu cuenta de LinkedIn cuenta con una buena foto de perfil, aumentarán tus posibilidades de sobre salir frente aquellos perfiles que no tienen una fotografía o son de mala calidad.

Procura añadir una foto profesional, y no olvides agregar también una imagen en la portada que refleje profesionalismo en el sector.

Facilita que te encuentren Incluyendo palabras clave

Incluye palabras clave en tu perfil con el objetivo de que te ubiquen. Las palabras clave deben estar relacionadas con tu perfil profesional, y los servicios que ofreces.

Crea una URL personalizada

Camabia la URL que aparece por defecto y coloca tu nombre para que al acceder a tu perfil de LinkedIn, se muestre la URL de la siguiente forma:
<https://linkedin.com/nombre-apellido/>.

Aumenta tu red de contactos

Puedes conectar con otras personas del sector dentro de LinkedIn con el objetivo de aumentar tu red de contactos. Aprovecha esta función sabiamente y no abuses de las invitaciones y mensajes privados.

Puedes enviar solicitudes a otros profesionales que se encuentren dentro de tu área, antiguos compañeros de trabajo o estudios, directores de compañías e incluso, con otros profesionales con los que tengas interés de conectar y añadir a tus contactos.

Incluye un titular profesional atractivo

El titular es uno de los elementos al que mayor atención se le presta al momento de evaluar tu perfil, por ello, debes de crear un titular atractivo.

Te recomendamos seguir estos pasos para lograr conseguir un titular atractivo:

- Añade cualidades dentro del cuenta (Experiencia en operaciones logísticas, experiencia administración de inventarios, conocimiento en un idioma,...).
- Evita los errores ortográficos dentro del titular.
- Ten cuidado con el uso de siglas que no se conocen.
- Procura encajar más palabras clave, usando más contenido al momento de añadir el título.

Añade un resumen que impresione

LinkedIn da la posibilidad a sus usuarios de poder elaborar un resumen de tu vida profesional. Así que, dedícale su tiempo y crea un resumen que resulte impresionante y llame la atención de los potenciales clientes. No hace falta ser excesivamente largo. Algo conciso y bien argumentado puede ser igual o incluso más convincente.

Destaca tu experiencia, logros y habilidades

Si logras resaltar adecuadamente tu experiencia, tus logros y las habilidades obtenidas, marcarás la diferencia entre tu perfil profesional y del de otra persona.

Puedes hacer más atractiva tu marca personal añadiendo secciones que den a conocer tu experiencia, logros y habilidades mediante la opción "Editar perfil". Añade las que consideres necesarias, sin llegar a saturar tu perfil.

Participa en grupos del sector

LinkedIn permite a sus usuarios participar en grupos especializados en temáticas específicas, grupos de oferta de empleo y demás grupos que permitan mejorar tu red de contactos. Participa en los que vayan acorde a tu perfil o lo que estés buscando. Sé activo en ellos para aumentar la visibilidad de tu perfil en la plataforma. Con ello además, podrás conseguir nuevos contactos y aumentar enormemente tus posibilidades de negocio.

Comparte artículos y contenido multimedia que se publicará en la pagina del Grupo Sky

Tendrás la opción de compartir las publicaciones del grupo sky con el fin de hacer mas llamativo tu perfil y dar a conocer la actividad de la empresa.

Puedes incluir imágenes, infografía, vídeos, fotografías y demás, siempre y cuando todo esté relacionado con tu imagen profesional y la actividad en la que te especializas.